

CANDELA – PERU'

Introduzione

Candela si propone di promuovere lo sviluppo sostenibile della popolazione della Selva Amazzonica peruviana e la conservazione della foresta umida primaria dell'Amazzonia attraverso il commercio, la ricerca e l'*empowerment* dei produttori, in accordo con il codice etico di IFAT.

Storia

Legalmente riconosciuta e registrata nel 1989, Candela è sorta per iniziativa di un gruppo di professionisti con lunga esperienza di lavoro all'interno di organizzazioni di appoggio ai produttori. L'idea originale dei fondatori di Candela è stata quella di creare una realtà orientata a fornire servizi di commercializzazione alle realtà produttive, aspetto tradizionalmente sottovalutato dalle organizzazioni di questo tipo. L'area geografica in cui si concentra l'attività di Candela è il dipartimento di Madre de Dios, per quanto concerne l'aspetto produttivo, e Lima, per quanto riguarda la commercializzazione. Nel dipartimento di Madre de Dios le principali risorse economiche sono legate allo sfruttamento delle *castañas* e del legno pregiato, all'estrazione dell'oro, all'allevamento ed all'agricoltura di sussistenza. Di recente ha preso piede il "turismo d'avventura" e sono state avviate attività di ricerca del petrolio. La maggior parte di queste attività (tutte ad eccezione della raccolta delle castagne e del turismo) risultano essere in conflitto con il debole ecosistema tropicale e producono sulla popolazione locale una ricaduta economica pressoché nulla.

Prodotti

Candela esporta sia prodotti alimentari (*castaña*) che artigianali (candele). CTM ha inoltre iniziato a comperare olio "Betholletia excelsa" che viene utilizzato nella linea cosmetica di CTM.

La raccolta delle *castañas* è un'attività silvestre che si articola su tre mesi di lavoro, da gennaio a marzo. Le *castañas* vengono raccolte essenzialmente per essere vendute e solo una piccola percentuale viene utilizzata per l'autoconsumo. Mentre la raccolta delle *castañas* avviene nel dipartimento di madre de Dios, la produzione delle candele ha luogo nello stabilimento di Lima.

Progetti sociali

Rispetto ai produttori, Candela offre una serie di servizi finanziari, produttivi e formativi.

Tra i servizi finanziari si possono citare il capitale di lavoro, il credito per la realizzazione di altre attività. Tra i servizi produttivi invece la lavorazione delle *castañas* (in modo da incrementare il valore aggiunto del prodotto) ed il servizio gratuito di trasporto dei produttori nella zona di lavoro loro assegnata nella selva.

Infine, i servizi formativi offerti riguardano la formazione sulla gestione dell'impresa, organizzazione, leadership, esportazione e utilizzo del bosco pluviale

Conclusione

Nonostante lo spessore etico non sia l'aspetto centrale e preponderante di questa organizzazione, l'azione di Candela è in linea con la filosofia del commercio equo sia per ciò che concerne il supporto ai produttori che per i servizi formativi che offre.