

BANANA CHIPS DOLCI DALLE FILIPPINE



Le Banana Chips dolci Altromercato vengono prodotte sull'isola di Panay nelle Filippine, da gruppi di produttori raccolti sotto la sigla di *PFTC, Panay Fruits and Trading Corporation*.

Il progetto nasce all'inizio degli anni '90, per cercare di intervenire sulla grave situazione sociale della regione, caratterizzata da un ampio divario economico tra una ristretta fascia agiata di popolazione ed una maggioranza in balia della disoccupazione e della miseria. Ctm Altromercato ed i gruppi di produttori iniziarono così a

studiare un progetto per la produzione di banana chips da vendere sul mercato interno, ma soprattutto per l'esportazione.

Il valore del progetto sta principalmente nell'aver creato una sinergia positiva tra le campagne, da cui provengono i frutti, e la città, dove avviene la lavorazione.

Il processo lavorativo richiede un notevole impegno di manodopera, che per Iloilo City (capoluogo dell'isola) e per le donne in particolare, risulta essere un importante supporto alle loro scarse entrate.

L'impegno di *PFTC* ha già raggiunto alcuni importanti risultati, come quello di offrire ai produttori un salario giornaliero superiore di almeno due terzi rispetto a quello percepito in un'altra impresa, ma anche premium per la produzione organica e agevolazioni finanziarie. Sul piano della formazione sono state sviluppate attività incentrate principalmente in training su qualità ed imballaggio, capacity building e corsi per la preparazione di previsioni finanziarie e commerciali, necessarie per la stesura di un piano strategico di attività.

PFTC è una realtà fortemente impegnata a sostegno del movimento del commercio equo e coinvolge in questo mercato anche produttori di altre regioni. Inoltre, cerca di diffondere tra i partner e i consumatori la consapevolezza della reale situazione in cui vivono i produttori, mettendone in luce le necessità e lavorando per sviluppare realtà imprenditoriali strutturate e professionali.

SCHEMA DI PREZZO TRASPARENTE

Banana chips dolci 100 g		
Prezzi riferiti a dic-06		
Prezzo di vendita al pubblico	€	1,40
- IVA	10%	0,13
Prezzo al pubblico (IVA esclusa)	100%	1,27
copertura costi Bottega	29,0%	<i>copertura costi struttura e lavoro</i>
copertura costi Altromercato	33,8%	<i>copertura costi struttura e lavoro</i>
costi accessori	8,3%	<i>vedi dettaglio*</i>
prezzo equo al produttore	28,7%	0,37 <i>prezzo "Free on Board"</i>

*** Dettaglio costi accessori:**

<i>lavorazioni c/o terzista Europa</i>	0,0%
<i>nolo mare</i>	1,5%
<i>sdoganamento, dazio, trasporto terra, soste, altre spese</i>	6,2%
<i>oneri finanziari (prefinanziamento, assicurazione)</i>	0,6%

