

COUS COUS DI FRUMENTO INTEGRALE DALLA PALESTINA



Cous cous, Matfoul e Kisksoon sono nomi diversi che indicano lo stesso prodotto. In Nord Africa viene usato il nome Cous cous, che si è poi diffuso in tutta Europa. Il nome Maftoul viene invece usato in Palestina, Libia e Giordania. La parola cous cous indica sia i granellini ottenuti dalla semola lavorata con acqua e farina, sia il piatto completo di verdure e carne o pesce.

Il cous cous Altromercato è prodotto in Palestina da Palestinian Agricultural Relief Committees (PARC), una ONG fondata nel 1983 con lo scopo di appoggiare da un punto di vista sia economico che sociale le comunità rurali palestinesi.

Nel 1990, durante l'*Intifada* (in arabo "sollevazione"), a causa dei coprifuoco israeliani molte donne si sono trovate rinchiusi in casa per mesi,; spesso sole a farsi carico dei figli. Per sopravvivere avevano bisogno di un'occupazione, che potesse essere svolta a domicilio o non lontano da casa. Sotto il coordinamento di Salim Abu Gazaleh, tuttora responsabile per la commercializzazione, hanno iniziato a coltivare prodotti agricoli tipici della zona, confezionarli in casa e venderli poi nel villaggio. Il primo obiettivo era creare una piccola economia di scambio e sussistenza, dare autonomia e restituire fiducia nel lavoro collettivo.

PARC appoggiò la creazione di piccole cooperative agricole, alle quali fornì - e fornisce tuttora - credito, assistenza

tecnica, controlli di qualità, formazione ecc. In breve tempo l'organizzazione si affermò e conquistò grande considerazione, arrivando a includere nel suo staff 130 membri e 6.476 volontari e raggiungendo ben 61.950 beneficiari. Ad oggi, PARC lavora con 6 membri di EFTA, tra cui Ctm altromercato, ed esporta oltre 5 container di cous cous ogni anno.

PARC produce anche mandorle, che crescono nel distretto di Jenin e sono distribuite in nove villaggi, e datteri, venduti sia sul mercato locale sia all'estero.

L'azione di PARC spazia in due settori di intervento: il sostegno alle comunità rurali e l'attuazione di progetti di sviluppo agricolo. PARC si impegna a dare risposta alle emergenze delle comunità rurali, causate dalla continua conflittualità, attraverso il rafforzamento delle risorse locali e lo sviluppo di capacità autodecisionali e partecipative. Le priorità sono in particolare la tutela delle terre minacciate dalla confisca, la creazione di opportunità lavorative e il miglioramento della condizione delle donne delle zone rurali. I progetti di sviluppo agricolo puntano, invece, all'implementazione delle capacità imprenditoriali dei coltivatori (allevamento di bestiame, di animali da cortile e apicoltura) e all'uso di tecniche agricole sostenibili e riducendo l'uso della chimica in agricoltura. Con le proprie modalità di lavoro e di sostegno alle comunità rurali, PARC è riuscita a ripristinare la fiducia dei contadini nel lavoro collettivo come metodo per risolvere i loro problemi e ha dato il via a una serie di attività, come credito agricolo, marketing, servizi legali, studio delle risorse agricole e della loro gestione.

SCHEMA DI PREZZO TRASPARENTE

Cous Cous - 500 g - Palestina		
	Prezzi riferiti a set-06	
Prezzo di vendita al pubblico	€	3,65
- IVA	10%	0,33
Prezzo al pubblico (IVA esclusa)	100%	3,32
copertura costi Bottega	24,0%	copertura costi struttura e lavoro
copertura costi Altromercato	22,6%	copertura costi struttura e lavoro
costi accessori	17,6%	vedi dettaglio*
prezzo equo al produttore	36,1%	1,20 prezzo "Free on Board"

*** Dettaglio costi accessori:**

lavorazioni Italia	11,3%
sdoganamento, dazio, trasporto terra, soste, altre spese	5,1%
oneri finanziari (prefinanziamento, assicurazione)	1,2%

