

## CODICE ETICO E DI CONDOTTA ALTROMERCATO

### LA NOSTRA MISSIONE

*"Promuovere una maggiore equità delle regole e delle pratiche del commercio.*

*Il mercato convenzionale crea squilibri e ingiustizie in tutto il mondo.*

*Siamo nati per offrire un modello di sviluppo alternativo. Siamo nati per capovolgere il mercato."*



La missione di Altromercato è quella di favorire un mercato equo e solidale, al fine di creare impatto positivo e opportunità di sviluppo attraverso il commercio e la cooperazione internazionale. Altromercato vuole contribuire a costruire uno sviluppo sostenibile all'interno del mercato offrendo migliori condizioni commerciali e assicurando il rispetto dei diritti e della dignità personale ai produttori e lavoratori marginalizzati. Altromercato attraverso la propria attività intende promuovere una maggiore equità delle regole e delle pratiche del commercio nella quale il confronto e la partecipazione

sono i pilastri dello scambio e della crescita collettiva. Dall'articolo 2 dello Statuto sullo Scopo Sociale: "Altromercato, in tutte le sue attività, ha l'obiettivo di promuovere e determinare la diffusione di modelli di economia solidale che favoriscano uno sviluppo equo ed equilibrato di tutti i soggetti che partecipano alla produzione e allo scambio di un bene o di un servizio. In questa prospettiva Altromercato ha per scopo prioritario lo sviluppo del Commercio Equo e Solidale. Perciò si attiverà per promuovere esperienze innovative che abbiano per oggetto l'accesso al mercato di quei soggetti deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa di condizioni economiche, geografiche, sociali o politiche. Altromercato inoltre ha lo scopo di favorire lo sviluppo dei propri soci e la loro attività, gestendo e coordinando in loro vece i rapporti con i produttori e organizzando alcune fasi delle filiere del Commercio Equo e Solidale nell'interesse comune, promuovendo un'immagine unitaria dei soci sul mercato, sostenendo la loro azione sul territorio e creando partnership con enti e organizzazioni dell'economia sociale volte a realizzare un sistema sostenibile ed esteso di economia equa."



**ALTROMERCATO IMPRESA SOCIALE - SOC. COOP**

info@altromercato.it | www.altromercato.it



#### SEDE OPERATIVA

Via Francia, 1/C - 37135 Verona  
**TEL** 0458222600 **FAX** 0458008020

#### SEDE LEGALE

Via F. Crispi, 9 - 39100 Bolzano  
**TEL** 0471941194 **FAX** 0471977599

#### MAGAZZINI

Via M. Biagi, 40/42 Loc. Vallesse - 37050 Oppeano (VR)  
**FAX** 0456983651

## I NOSTRI VALORI

Altromercato aderisce e agisce in conformità ai criteri internazionali del Commercio Equo e Solidale ed è membro di WFTO (World Fair Trade Organization [www.wfto.com](http://www.wfto.com)) e EG (Equo Garantito <https://www.equogarantito.org>), referenti dei sistemi di garanzia del Commercio Equo e Solidale a livello internazionale e nazionale.

I valori fondanti di Altromercato sono:

1. Rispettare i diritti delle persone e la loro dignità
2. Avere come riferimento criteri di giustizia, equità, uguaglianza, legalità
3. Praticare la trasparenza e la corretta informazione
4. Agire con coerenza per il benessere collettivo e la salute del pianeta
5. Costruire partnership etiche e lavorare in rete
6. Utilizzare le risorse in maniera sostenibile
7. Ispirarsi ai criteri del Commercio Equo e Solidale, creare e ispirare iniziative economiche e culturali generatrici di cambiamento
8. Fare dello scambio commerciale un'opportunità di equa distribuzione delle risorse, privilegiando i soggetti più fragili
9. Offrire prodotti di qualità ai consumatori, permettendo loro di diventare protagonisti del cambiamento
10. Promuovere la fiducia verso i cambiamenti possibili



## PRINCIPI GENERALI

Altromercato Impresa Sociale Società Cooperativa nello svolgimento della propria attività, rispetta interamente le leggi internazionali, comunitarie, nazionali, regionali e non intende intrattenere rapporti con chi non sia allineato a tale principio, anche laddove condotte diverse potessero arrecare benefici e vantaggi. Accanto al principio di legalità, ed anche in carenza di indirizzi ideali propri della Cooperativa, l'attività della Cooperativa stessa si ispira ai seguenti principi:

### - Centralità della persona

Il primato della persona, in particolare, tende ad assicurare il benessere fisico, psichico e morale di ogni persona che entra in contatto diretto e indiretto con l'Impresa Sociale, avendo come punto focale l'attenzione verso le necessità dei produttori del commercio equo e solidale.

### - Trasparenza e correttezza

Altromercato impronta la propria attività alla massima trasparenza. I soggetti che hanno rapporti con la Cooperativa devono essere posti nella condizione di avere informazioni complete e precise sulle attività che li riguardano. Nello svolgimento degli adempimenti di carattere economico vanno resi noti i comportamenti utili per cogliere il reale andamento economico dell'Impresa Sociale e per consentire di verificare una condotta senza scopo di lucro, come è nelle regole Statutarie di Altromercato. Le informazioni e le comunicazioni vanno rese in termini chiari e comprensibili, allo scopo di consentire la facile e generale comprensione.

### - Dignità ed uguaglianza ed inclusione

I soggetti obbligati dal presente Codice riconoscono e rispettano la dignità personale, la sfera privata e i diritti della personalità di qualsiasi individuo. Essi rispettano altresì l'identità di genere in cui le persone si riconoscono, le nazionalità, le culture, le religioni ed etnie, ogni forma di espressione e abilità. La previsione di attività culturali ed educative volte prevalentemente all'integrazione sociale e alla promozione umana dei cittadini delle aree marginali del mondo e l'uguale accesso alle opportunità costituiscono parte essenziale dell'oggetto dell'Impresa sociale.

- **Efficacia, efficienza ed economicità**

L'Impresa sociale intende svolgere la propria attività secondo criteri di efficacia, efficienza ed economicità, attraverso l'uso ottimale delle risorse disponibili e l'eliminazione di fattori di spreco o di indebito aggravio. Altromercato si propone di svolgere attività formativa ed informativa per accrescere il grado di professionalità di operatori, operatrici, lavoratori e lavoratrici, volontari e volontarie, nei diversi livelli.

- **Professionalità**

I soggetti firmatari del presente Codice svolgono la propria attività con la professionalità richiesta dalla natura dei compiti e delle funzioni esercitate, adoperando impegno nel conseguimento degli obiettivi assegnatigli e svolgendo con diligenza le necessarie attività di approfondimento ed aggiornamento.

- **Riservatezza**

Altromercato assicura in ogni settore della propria attività il rispetto delle norme e delle regole in materia di riservatezza.

Nell'acquisizione, trattamento e comunicazione dei dati personali (GDPR 679/2016 e successive normative) l'impresa sociale è tenuta ad osservare le modalità necessarie per tutelare la riservatezza dei dati. Ai dipendenti, amministratori, collaboratori, volontari ed ai terzi che collaborano con Altromercato è fatto divieto di utilizzare le informazioni di cui sono venuti a conoscenza per scopi diversi rispetto alla stretta esplicazione delle funzioni d'ufficio.

- **Miglioramento costante e lungimiranza**

Altromercato attraverso il proprio lavoro e i propri progetti guarda al futuro, per poter costruire una società più equa e sostenibile, che rispetti le persone e l'ambiente, e che renda orgogliosi i clienti che ne scelgono il marchio per i loro acquisti di prodotti e servizi. Altromercato crede nella crescita e nella pianificazione di lungo periodo con i propri collaboratori e partner, perché solo così è possibile creare stabilità e innovazione per accrescere la sostenibilità sociale e ambientale all'interno della comunità e del territorio ed investire insieme.

## **REGOLE DI CONDOTTA**

### **PRINCIPI GENERALI**



Altromercato persegue il proprio operato nel rispetto dei principi della World Fair Trade Organization (WFTO) e nell'adozione del modello di Commercio Equo e Solidale. Inoltre, Altromercato è membro di Equo Garantito che ha il compito del monitoraggio dell'attività di tutti i soci nel rispetto dei principi stabiliti dalla Carta italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale.

Altromercato rispetta i Diritti Umani ed i Diritti del lavoro.

## **AMBITO DI APPLICAZIONE**

Questo codice etico e di condotta rappresenta i valori a cui Altromercato aderisce e si rivolge a tutti gli attori che collaborano a vario titolo e in modo continuativo e non occasionale con Altromercato e in particolare a amministratori, dipendenti, volontari, fornitori, produttori, terzisti e partner. Sarà proposto per l'assunzione anche alle società collegate e sarà adottato dalle società controllate da Altromercato.

Altromercato si aspetta che tali attori condividano i principi espressi da questo Codice Etico e di



Condotta, che siano aperti e collaborativi a fornire informazioni complete, veritiere e chiare riguardo al lavoro e alle risorse che utilizzano nell'esercizio del proprio lavoro, alla catena di fornitura ed alle caratteristiche dei servizi e dei prodotti forniti e che siano impegnati nel miglioramento delle loro performance di sostenibilità.

## **PRINCIPI DI ETICA E GESTIONE**

### **1. QUALITÀ, SICUREZZA E SALUTE**

Altromercato è da sempre impegnata nella garanzia della qualità e della sicurezza dei propri prodotti, integrando in tutte le attività gli aspetti di Rispetto Ambientale, Sicurezza e Protezione della Salute nonché del Commercio Equo e Solidale. Mette al centro i propri produttori, società, clienti e dipendenti e per questo adotta per i propri prodotti un sistema strutturato di presidio e analisi dei rischi nel pieno rispetto delle norme vigenti, e si avvale di un team qualificato e di certificazioni di parti terze.

Altromercato prevede che i propri fornitori rispettino in termini di qualità, salute e sicurezza tutte le norme vigenti sia livello nazionale che internazionale riguardanti i requisiti richiesti per la conformità, gli standard e le caratteristiche stabilite delle materie prime e delle merci prodotte e vendute. Non intende lavorare con chi non sia allineato a questi principi, nell'ottica della migliore collaborazione, fiducia, onestà e trasparenza.

### **2. CONCORRENZA LEALE**

Altromercato e i propri fornitori si dovranno impegnare a svolgere la propria attività in modo leale, corretto e di astenersi da qualsiasi pratica illecita o ingannevole di concorrenza. Il fornitore deve

seguire i principi di libera concorrenza e correttezza nella conduzione della propria attività con Altromercato.

### 3. APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Altromercato tiene a che i propri fornitori siano rispettosi delle buone pratiche commerciali lungo la catena di fornitura quali il rispetto delle tempistiche di pagamento e di fornitura, e delle garanzie etiche ed economiche.



Altromercato adotta criteri di selezione dei propri partner con cui instaura relazioni continuative negli ambiti di produzione, trasformazione, fornitura e collaborazione secondo i seguenti principi:

- a) per acquisti di prodotti fair trade ed economia solidale italiani e esteri: la relazione con i fornitori è regolata dai criteri internazionali del Commercio Equo e Solidale di WFTO World Fair Trade Organization e dalla Carta dei Criteri Italiana di Equo Garantito.
- b) per acquisti di beni e servizi non riguardanti il fair trade e l'economia solidale: la scelta del contraente per la fornitura di opere, beni o servizi con Altromercato va effettuata nel rispetto dei principi dell'economicità, della trasparenza, dell'efficacia e della parità di trattamento.

Va accertato che chi aspira a rendersi fornitore di Altromercato posseda adeguati requisiti di idoneità etica, capacità tecnico-professionale ed economico-finanziaria con preferenza agli operatori dell'Economia Sociale.

Altromercato intende costruire rapporti di fiducia e di lunga durata con i propri fornitori, promuovendo uno sviluppo inclusivo ed il coinvolgimento di produttori locali ed incoraggiando i propri fornitori a seguire questi principi.

### 4. REPUTAZIONE E AFFIDABILITÀ

Altromercato si impegna nelle relazioni con soggetti terzi, che siano queste aziende private o pubbliche, a seguire i principi di legalità, correttezza, trasparenza e riservatezza nella collaborazione.

È vietata internamente e verso Altromercato ogni pratica di **corruzione attiva o passiva, forma di conflitto di interessi** e qualsiasi comportamento che possa in qualsiasi forma precludere la fiducia e/o ledere all'immagine e alla reputazione guadagnata nel tempo grazie alle scelte che hanno alla base i criteri di giustizia, equità, trasparenza e

legalità.



### 6. RAPPORTI TRASPARENTI E SICURI CON ENTI E CLIENTI

Altromercato lavora con attenzione per soddisfare e informare i propri clienti tramite i prodotti venduti e i propri mezzi di comunicazione. È impegnata in un lavoro di miglioramento continuo nella ricerca delle materie prime e nel presidio delle relazioni con i fornitori a monte della filiera. Sono previste infatti procedure per selezionare al meglio i partner commerciali e di produzione. A questi viene richiesta ulteriore disponibilità a sottoporsi a eventuali audit e a fornire risposte tramite

questionari. Nel caso emergano inadempienze, il fornitore deve comunicare come intende sopperire tramite azioni correttive entro un certo lasso di tempo che verrà concordato e sarà oggetto di monitoraggio.

**7. RISERVATEZZA E PRIVACY** - Altromercato e i suoi partner e fornitori devono garantire confidenzialità e riservatezza rispetto alle informazioni scambiate sulle attività che riguardano Altromercato e devono inoltre poter dare garanzia della propria capacità al trattamento dei dati personali nelle condizioni richieste dalla legge (GDPR 679/2016), e di rispettare i criteri sia di affidabilità che di sicurezza richiesti nel trattamento dei dati personali sia proprio che di terzi. Il fornitore deve assicurare un livello di sicurezza che protegga i diritti dell'interessato e che sia adeguato al rischio nell'esecuzione della propria attività.

## **8. RESPONSABILITÀ E AFFIDABILITÀ CONTABILE E FINANZIARIA**

Altromercato crede nell'importanza di un'informazione chiara e corretta verso i propri fornitori riguardo ai propri obiettivi e risultati ottenuti, per questo imposta la propria attività nella massima trasparenza. I soggetti che hanno rapporti con l'Impresa sociale devono essere posti nella condizione di avere informazioni complete e precise sulle attività che li riguardano.

Nello svolgimento degli adempimenti di carattere economico vanno resi noti i comportamenti utili per cogliere il reale andamento economico di Altromercato e per consentire di verificare una condotta senza scopo di lucro, come è nelle regole Statutarie dell'Impresa sociale. Altromercato si impegna a fornire tutte le informazioni necessarie alle parti interessate in maniera completa ed esaustiva riguardo alle proprie attività, e anche ai fornitori viene richiesto questo impegno reciproco. Il sistema di contabilità aziendale garantisce la registrazione di ogni operazione di natura economico/finanziaria nel rispetto dei principi, dei criteri e delle modalità di redazione e tenuta della contabilità dettate dalle norme vigenti.

I principi contabili italiani (prudenza e continuità, realizzazione, competenza, valutazione separata e costanza) sono rispettati e perseguiti da Altromercato attraverso la redazione e la tenuta dei libri sociali.

I fornitori in conformità alle leggi nazionali e internazionali in materia di fiscalità, contabilità e trasparenza dovranno quindi astenersi da forme illecite di comportamento.

## **PRINCIPI SOCIALI**

### **1. RISPETTO DEI DIRITTI DELLA PERSONA E NON DISCRIMINAZIONE**

Tutti coloro che collaborano (interni ed esterni all'organizzazione) con Altromercato si devono impegnare a garantire inclusione, assenza di discriminazioni all'interno della propria attività lavorativa. Non si possono discriminare le persone a causa dell'età, sesso, etnia, religione, gravidanza, orientamento sessuale, identità di genere, estrazione sociale e stato civile, disabilità, pensiero politico o appartenenza sindacale. Le persone non devono essere svantaggiate per questi



motivi e devono poter accedere a pari opportunità, che devono essere garantite sia nella formazione che nello sviluppo personale e professionale.

## **2. CONTRASTO AL LAVORO MINORILE**

Tra i principi del commercio equo cui aderisce Altromercato vi è l'assenza di sfruttamento minorile. Ogni partner si deve impegnare a non impiegare alcuna forma di lavoro minorile coatto ossia che "priva i bambini e le bambine della loro infanzia, della loro dignità e influisce negativamente sul loro sviluppo psico-fisico" (fonte: [www.ilo.org](http://www.ilo.org)); deve rispettare i regolamenti e le leggi per la tutela dei minori in vigore. Il fornitore deve rispettare i regolamenti nazionali e gli standard internazionali per la tutela dei minori.

## **3. CONTRASTO AL LAVORO OBBLIGATO**

Tra i principi cui aderisce Altromercato vi è il contrasto e la lotta allo sfruttamento delle persone e al caporalato. Il fornitore non deve in alcun modo utilizzare lavoro nero e qualsiasi forma di sfruttamento del lavoro. Altromercato è assolutamente contraria a qualsiasi forma di trattamento degradante ed inumano di lavoratrici e lavoratori, ivi compresa qualsiasi forma di molestie sessuali, violenza sia psicologica che fisica, minacce e punizioni. Qualsiasi fornitore che impieghi o favorisca metodi coercitivi di lavoro o lesivi delle libertà e dei diritti civili e umani fondamentali delle persone è soggetto a esclusione dall'elenco dei fornitori Altromercato.



## **4. GIUSTA REMUNERAZIONE E ORARIO DI LAVORO**

Altromercato ed i propri fornitori devono rispettare i contratti nazionali di lavoro sia in ambito di retribuzione che di indennità da corrispondere ai lavoratori. La retribuzione non deve essere inferiore alle leggi nazionali in vigore. L'orario di lavoro non deve superare i vincoli di legge, devono essere rispettati i giorni di riposo ed il datore di lavoro non può chiedere ai propri dipendenti di

lavorare più delle ore massime previste dal contratto nazionale di categoria.

## **5. TUTELA, SALUTE E SICUREZZA DEL LAVORO**

Altromercato si impegna con costanza a migliorare la sicurezza e la salute di lavoratrici e lavoratori all'interno del luogo di lavoro e delle proprie infrastrutture, applicando tutte le regole vigenti presenti nella legislazione e nei regolamenti in vigore. Altromercato assume il compito di garantire un luogo di lavoro sano e sicuro, minimizzando i rischi e adottando misure e sistemi di sicurezza volti a rispondere in maniera adeguata alle emergenze e alla prevenzione prevenirla. S'impegna altresì ad una adeguata formazione in tal senso. È richiesta questa diligenza anche ai propri fornitori.

## **6. LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE**

Altromercato ed i propri fornitori devono garantire il diritto di libertà di associazione e contrattazione di lavoratrici e lavoratori. Tutti i dipendenti hanno il diritto di formare sindacati e di unirsi ad essi; hanno il diritto di condurre contrattazioni collettive legate al salario ed al posto di lavoro.

## **7. RAPPORTI CON I DIPENDENTI**

Il Personale Altromercato svolge la propria opera con impegno e costanza, attendendo quotidianamente e con solerzia alle mansioni ed agli incarichi affidatigli.

Il comportamento del Personale è volto a stabilire rapporti di fiducia e collaborazione tra la Cooperativa ed i soggetti interessati, a qualunque titolo, in merito all'attività da essa svolta. A tal fine il Personale manifesta disponibilità e cortesia usando un linguaggio semplice, motivando le risposte e cooperando con riservatezza con quanti sono interessati al lavoro degli uffici.



- Nel fruire dei beni e dei servizi a disposizione per il suo lavoro, il Personale dovrà, in ogni momento, essere in grado di giustificare l'uso come conforme al corretto esercizio della propria attività professionale, evitando sprechi ed impieghi inefficienti degli stessi.
- Il Personale, nei rapporti privati, evita ogni abuso della propria posizione con lo scopo di conseguire indebiti vantaggi per sé o per altri.
- Il Personale opera con imparzialità, senza indulgere a trattamenti di favore; assume le proprie decisioni nella massima trasparenza e respinge indebite pressioni. Non determina, né concorre a determinare, situazioni di privilegio. Assume atteggiamenti di attenzione e di disponibilità verso ogni persona.
- Al Personale è fatto divieto di accettare, anche in occasioni di festività, per sé o per altri, donativi od altre utilità da soggetti in qualsiasi modo interessati dall'attività della Cooperativa, ad eccezione dei regali d'uso di modico valore.
- Il soggetto che, indipendentemente dalla sua volontà, riceve doni o altre utilità di non modico valore comunica tempestivamente e per iscritto la circostanza al responsabile dell'ufficio, provvedendo, nel contempo, alla restituzione di essi per il tramite dei competenti uffici della Cooperativa.
- Il Personale è tenuto al rigoroso rispetto del segreto d'ufficio e di ogni ulteriore obbligo di riservatezza coerente con l'esercizio delle sue funzioni.

I fornitori a conoscenza di queste disposizioni non cercheranno di trarre vantaggio o beneficio dal rapporto con i dipendenti.

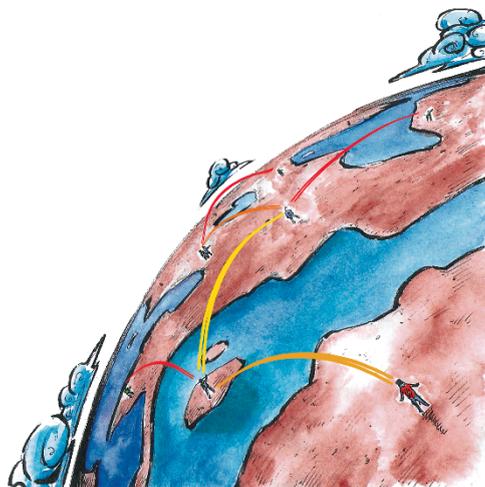
## 8. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I rapporti di Altromercato con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, debbono ispirarsi ai principi di correttezza, imparzialità, indipendenza, onestà, professionalità, trasparenza e, comunque, devono essere sempre improntati alla massima collaborazione.

- Quando si intrattengono, a qualsiasi titolo, rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, gli amministratori, i dipendenti, i soci, volontari o i collaboratori non devono cercare di influenzare impropriamente le decisioni della controparte, comprese quelle dei funzionari che trattano o hanno il potere decisionale, di concludere per conto delle Istituzioni e della Pubblica Amministrazione.
- I destinatari del presente Codice Etico devono astenersi dall'offrire, anche per interposta persona, denaro o altre utilità (che può consistere anche in opportunità di lavoro o commerciali) al funzionario pubblico coinvolto, ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso collegati; dal ricercare o instaurare illecitamente relazioni personali di favore, influenza, ingerenza idonee a condizionare, direttamente o indirettamente, l'esito del rapporto.



- Soltanto il legale rappresentante (che può conferire procura a uopo, evitando però di delegare un soggetto terzo quando si possano creare conflitti di interesse) è autorizzato ad assumere impegni ed a gestire rapporti, di qualsivoglia natura, con la Pubblica Amministrazione, i pubblici ufficiali o i soggetti incaricati di un pubblico servizio.
- Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione Altromercato non può trarre vantaggi se non sulla base di rapporti convenzionali, o di erogazioni o finanziamenti ottenuti lecitamente, ovvero tramite erogazioni di provvidenze di qualsiasi natura conseguite debitamente e destinate alle finalità per cui sono concesse e adeguatamente documentate. È severamente vietato conseguire ingiustamente a danno della Pubblica Amministrazione contributi, finanziamenti, mutui agevolati ovvero altre erogazioni dello stesso tipo in qualunque modo denominate, concessi o erogati tramite l'utilizzo o la presentazione di documenti falsi o mendaci, o l'omissione di informazioni dovute. Non è consentito utilizzare contributi, sovvenzioni o finanziamenti destinati alla Cooperativa per scopi diversi da quelli per cui sono stati concessi. Spetta alla direzione verificare che vengano rispettate scrupolosamente tali disposizioni, adottando anche opportuni controlli a campione.
- Non è consentito attuare azioni volte a procurare, per soci e/o soggetti terzi o per Altromercato, qualsiasi tipo di profitto (licenze, autorizzazioni, sgravi di oneri anche previdenziali, agevolazioni fiscali o mancato pagamento di contributi previdenziali, ecc.) a danno della Pubblica Amministrazione, con artifici o raggiri). Qualsiasi violazione (effettiva o potenziale) commessa dai dipendenti o da terzi va segnalata tempestivamente da chi ne ha notizia alla direzione. La mancata comunicazione o la violazione delle decisioni di cui al paragrafo precedente potrà portare, nei casi più gravi, alla risoluzione del rapporto di lavoro, del rapporto associativo o dell'incarico retribuito o gratuito ed alla segnalazione agli organi di giustizia interna per l'adozione dei provvedimenti sanzionatori previsti dalle norme Statutarie e Regolamentari.
- È vietata la presentazione di dichiarazioni non veritiere ad Organismi pubblici al fine di conseguire erogazioni pubbliche, contributi o finanziamenti agevolati, oppure per conseguire concessioni, autorizzazioni, licenze o altri attivi amministrativi ovvero evitare sanzioni o omettere eventi sanzionabili.
- Altromercato si impegna a prevenire l'insorgenza e gli effetti, diretti o indiretti di situazioni di conflitti di interesse nei confronti della Pubblica Amministrazione, dei quali siano portatori i soggetti che agiscono in nome o per conto dell'ente o dell'impresa sociale stessa;



**I fornitori coinvolti nella collaborazione e/o servizi in conto terzi in attività di Altromercato con la PA dovranno scrupolosamente attenersi alle medesime osservanze.**

## **9. RAPPORTO CON LE AUTORITÀ DI VIGILANZA**

1. I rapporti con le Autorità che esercitano attività di vigilanza in rapporto alle norme civili sulle persone giuridiche private o in rapporto alle attività esercitate in regime di accreditamento o di convenzione, vanno ispirate a veridicità e collaborazione.

2. Relativamente agli atti ed alle attività sui quali, ai sensi di legge, può esercitarsi il controllo dell'Autorità giudiziaria o dei competenti Organi della Pubblica Amministrazione, va assicurata la consultazione o l'acquisizione di tutti gli elementi necessari per permettere lo svolgimento dell'attività di vigilanza.

**Medesima condotta è richiesta ai fornitori.**



## **PRINCIPI AMBIENTALI**

### **1. TUTELA DELL'AMBIENTE E CONFORMITÀ**

Al fine di garantire la disponibilità e la qualità delle risorse naturali del pianeta anche per le generazioni future, Altromercato premia lo sviluppo di iniziative e progetti di salvaguardia delle biodiversità, di riduzione dell'impatto sul clima e delle emissioni ed una visione circolare dell'economia.

In materia ambientale Altromercato ispira la propria azione al decimo principio dello standard WFTO "Cambiamento climatico e protezione dell'ambiente", che coinvolge 3 principali ambiti:

- Azioni per il clima e Riduzione delle Emissioni di gas serra
- Produzioni sostenibili e management responsabile dei rifiuti
- Product design e packaging sostenibile

Altromercato è impegnata nel rispetto dell'ambiente e si aspetta che i propri fornitori, nello svolgimento delle proprie attività, rispettino tutte le normative in vigore in materia di protezione e di tutela dell'ambiente, gestione di sostanze potenzialmente pericolose e che mettano in atto tutti gli obblighi previsti dalla legge per ridurre il più possibile il proprio impatto.

Altromercato si impegna a migliorarsi anche grazie alla formazione su questi temi; incentiva sistemi biologici e a basso impatto ambientale; e ricerca, per quanto possibile, nei propri fornitori un'ottica di miglioramento progressivo rivolto all'innovazione ecocompatibile dei propri sistemi produttivi al fine di ridurre le proprie emissioni e impatti, a tutela della biodiversità e a salvaguardia delle risorse, ove possibile e in relazione a ciò che producono.

### **2. GESTIONE CIRCOLARE**

Altromercato si impegna e investe nel miglioramento degli aspetti di circolarità.

Sul tema degli imballaggi delle proprie merci, adotta una logica del fine vita del prodotto e di pensiero circolare rivolto alla riduzione, riciclabilità e riutilizzo; nel pieno rispetto della sicurezza e garanzia dei prodotti, privilegia l'impiego, di materiali e materie da fonti rinnovabili all'interno del proprio ciclo produttivo.

In tema di gestione rifiuti pone attenzione alla prevenzione di ogni forma di dispersione nell'ambiente e di inquinamento e alla riduzione degli sprechi.

Ai propri fornitori richiede collaborazione nella ricerca di soluzioni migliorative e di gestione responsabile dei rifiuti e rigenerativa delle risorse consumate.

### **3. EFFICIENZA ENERGETICA E ENERGIE RINNOVABILI**

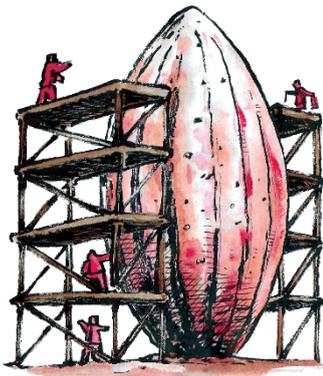
Altromercato si impegna a migliorare il proprio approvvigionamento energetico privilegiando sempre di più energia proveniente da fonti rinnovabili. Altromercato monitora i propri impieghi di energia e gas per comprendere ed efficientare le proprie strutture ed attività. Si impegna ad aumentare l'efficienza a livello logistico e ridurre al minimo gli sprechi nell'impiego delle proprie risorse e spazi.

Privilegia partner che dimostrano la stessa attenzione.

#### **4. CAMBIAMENTO CLIMATICO**

Al fine di generare una minore impronta di carbonio, nelle proprie filiere Altromercato incentiva e sostiene produttori e fornitori impegnati nella riduzione dell'impatto ambientale (emissioni CO<sub>2</sub>), che fanno parte di programmi per il clima e la biodiversità, contro la deforestazione a livello locale e globale, di educazione, lotta, mitigazione e adattamento al cambiamento climatico, che hanno obiettivi dichiarati di neutralizzazione o inversione positiva dell'impatto di emissioni generato dalle proprie attività, a protezione del futuro delle colture, dei territori e delle comunità.

#### **SANZIONI/VIOLAZIONI/INOSSERVANZE**



Nel caso emergessero inadempienze rispetto al Codice Etico gravi e accertate da Altromercato, Altromercato potrà intervenire attraverso richiesta di azioni correttive, a seconda della gravità, con azioni e provvedimenti qualora lo ritenga necessario, nei confronti dei responsabili delle violazioni, fino all'interruzione del rapporto per garantire la tutela dei valori, della reputazione e degli interessi aziendali compatibilmente a quanto previsto nell'attuale quadro normativo vigente.

Altromercato adotta inoltre un sistema di protezione delle segnalazioni di violazione delle disposizioni di legge e del Codice Etico (c.d. sistema di Whistleblowing) anche in ottemperanza alle prescrizioni legislative di cui alla legge n. 179/2017 recante: "Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato".

La Segnalazione può avvenire via mail [whistleblowing@altromercato.it](mailto:whistleblowing@altromercato.it) o via posta tradizionale Altromercato Impresa sociale - Soc. Coop. Via Francia n.11 Verona (VR).

**Data aggiornamento: 21 dicembre 2023**

**Il Cda Altromercato**

