

## LA FILIERA TESSILE MODA ALTROMERCATO: FORMAZIONE IN LOCO

**Grazie a chi ci ha sostenuto fino ad ora sottoscrivendo l’Affinity Card di Banca Etica per Altromercato.**

In questi anni hai contribuito a supportare il nostro lavoro di formazione in loco fatto con migliaia di artigiani, produttori delle collezioni moda Altromercato.

Per Altromercato è fondamentale sviluppare l’empowerment dei produttori, che sono per noi dei veri e propri partner. Altromercato si impegna a stimolare i produttori ad un miglioramento e apprendimento continuo, anche con attività formazione in loco, andando a visitarli personalmente. Per ogni collezione moda Altromercato ci rechiamo due volte in visita dai produttori coinvolti nella collezione, creando con loro due momenti formativi e di affiancamento al loro lavoro.

**Queste attività arricchiscono di conoscenza e professionalità il produttore e consentono al consumatore di scegliere capi etici migliori. E in questi anni lo abbiamo fatto anche grazie al tuo sostegno.**

Durante questi incontri si effettua la condivisione dei tessuti, modelli e cartamodelli in modo tale da insegnare ai produttori la costruzione, nello specifico, dei modelli presenti nella nostra collezione e degli standard qualitativi europei. Verifichiamo inoltre il campionario e la successiva produzione.

I nostri interventi presso i produttori moda sono fondamentali per ogni collezione, sia per Altromercato sia per i suoi produttori. In questo modo si ha infatti l’opportunità di confrontarsi direttamente con il produttore e di intervenire sul suo lavoro per migliorarlo.

### ORGANIZZAZIONI VISITATE NELL’ULTIMO ANNO

**KTS, EMA, MKS, SILENCE, SASHA, CREATIVE, ASHA, AUROMIRA, ASSISI**

**DOVE? Calcutta, Mumbai, Pondicherry e Tirupur, Katmandu.**

### L’IMPORTANZA DI INCONTRARE I PRODUTTORI IN LOCO E DI LAVORARE INSIEME PER LA LORO CRESCITA PROFESSIONALE

- Questi incontri in loco con i produttori permettono di venire a conoscenza della realtà delle Organizzazioni di produttori e riconoscere i limiti e potenzialità.
- Oltre a risolvere problemi tecnici di produzione, a dare supporto concreto ai produttori, questi momenti formativi servono per capire e migliorare i processi, aspetto fondamentale per il rispetto dei timing e per riuscire a creare una collezione di qualità.
- Il tutto a beneficio di tutti gli attori della filiera: dai produttori che sono supportati nel loro lavoro, al consumatore che riceve i prodotti di qualità, ai negozi che ricevono la merce in tempo.

### L’IMPATTO SOCIALE DEL LAVORO CON I PRODUTTORI MODA

Molti prodotti delle collezioni moda Altromercato sono realizzati a mano e, nella maggior parte, da donne in paesi dove lavorare è un privilegio e dove molto spesso le donne sono vittime di violenze domestiche o fanno fatica ad emanciparsi.



**ALTROMERCATO IMPRESA SOCIALE - SOC. COOP**

**info@altromercato.it | www.altromercato.it**



#### SEDE OPERATIVA

Via Francia, 1/C - 37135 Verona

**TEL** 0458222600 **FAX** 0458008020

#### SEDE LEGALE

Via F. Crispi, 9 - 39100 Bolzano

**TEL** 0471941194 **FAX** 0471977599

#### MAGAZZINI

Via M. Biagi, 40/42 Loc. Vallese - 37050 Oppeano (VR)

**FAX** 0456983651

Per queste donne lavorare in un progetto equosolidale, significa potersi rendere indipendenti economicamente, avere stima di sé stesse e avere accesso a prevenzione per la salute o tutela della maternità. **Fare formazione per insegnare loro a produrre capi di moda etica significa anche questo.**

### **UN ESEMPIO CONCRETO: CREATIVE HANDICRAFT – MUMBAI – INDIA**

Creative Handicrafts coordina la produzione di 12 cooperative tessili, localizzate in diversi slum nei dintorni di Andheri, un sobborgo di Mumbai, e vende i propri prodotti in India ed in tutto il mondo attraverso il fair trade.

**Creative è un'organizzazione creata da donne a beneficio di moltissime donne povere e marginalizzate.**

Creative è un Partner storico di Altromercato ed è il maggior produttore di Abbigliamento e Accessori per la Persona.

TOTALE LAVORATRICI NELL'ORGANIZZAZIONE: **250**

Oltre alla produzione tessile, l'organizzazione è fortemente impegnata in un programma di sviluppo delle comunità locali, nella formazione delle persone e in un grande progetto contro la violenza sulle donne.

Grazie agli investimenti nel settore da parte di Altromercato **e la collaborazione costante sia per lo sviluppo prodotto sia per la qualità**, Creative è cresciuta come organizzazione e ha potuto dare lavoro a tante donne, che grazie al loro lavoro si sono emancipate e hanno migliorato le loro condizioni di vita.

- Da uno studio condotto per valutare l'impatto sulle condizioni di vita delle donne di Creative in questi dieci anni si sono analizzati fattori molto concreti tra cui lo stato d'indipendenza economica, le loro posizioni all'interno della famiglia e anche l'utilizzo di cose utili e questi cambiamenti sono stati possibili grazie anche a partner come Altromercato.
- Prima di lavorare con Creative l'80% delle artigiane non avevano nessun introito mentre ora danno un contributo sostanziale e hanno acquisito una posizione importante nelle decisioni che riguardano la gestione della famiglia.

**Scopri di più sulla filiera tessile Altromercato:** [https://www.altromercato.it/it\\_it/filiera-tessile/](https://www.altromercato.it/it_it/filiera-tessile/)